



FUTURE MOVES
AMSTERDAM

IMPACT RAPPORTAGE

○ 2025 ○

Inhoudsopgave

Managementsamenvatting

1. Inleiding

2. Over Future Moves

3. Waarom dit impactrapport 2025

4. Doelgroep en doelen 2025

5. Aanpak en activiteiten 2025

- 5.1 FutureFam: digitale netwerkgroepen
- 5.2 Groei en dynamiek in de community
- 5.3 Thema's, experts en inhoudelijke lijnen
- 5.4 Community-events als fysieke ankers
- 5.5 Eerste stappen richting datagedreven werken
- 5.6 Partners en lokale experts 2025

6. Resultaten en impact 2025

- 6.1 Bereik en groei van de community
- 6.2 Betrokkenheid en interactie
- 6.3 Inhoudelijke impact voor jongeren
- 6.4 Waarde voor partners en lokale experts

7. Lessen en ontwikkelpunten 2025

- 7.1 Wat werkt goed?
- 7.2 Waar liggen ontwikkelpunten?
- 7.3 Lessen voor de verdere ontwikkeling in 2026

8. Vooruitblik 2026

- 8.1 Verdiepen van FutureFam (financiën & mentale gezondheid)
- 8.2 Validatie van FutureWay
- 8.3 Eigen platform en datagedreven werken
- 8.4 Partnerschap, co-creatie en Future Moves-hubs
- 8.5 Opschaling binnen en buiten Amsterdam

Managementsamenvatting

Future Moves heeft in 2025 in Amsterdam-Zuidoost de basis gelegd voor een duurzame, datagedreven jongerenbeweging met een duidelijke focus op financiën en mentale gezondheid. Via FutureFam (de community met WhatsApp-netwerkgroepen), lokale experts, vier community-events en eerste datarapportages is een betrokken netwerk ontstaan waarin 200 jongeren structureel worden bereikt en ondersteund.

De aanpak combineert een veilige online community met fysieke ontmoetingen, waardoor jongeren laagdrempelig vragen kunnen stellen, elkaar ontmoeten en sneller in contact komen met het bestaande aanbod van partners. Voor partners en gemeente vervult Future Moves hiermee een brugfunctie: vragen en signalen van jongeren worden systematisch verzameld en geanalyseerd, als eerste fundament voor de Future Jongeren Monitor.

Daarnaast creëert Future Moves ook leer- en werkervaring door het aanbieden van stageplekken aan jongeren en young professionals, waarmee hun loopbaanperspectief en praktische vaardigheden verder worden versterkt.

In 2026 ligt de focus op het verdiepen van FutureFam binnen de domeinen financiën en mentale gezondheid, het testen van FutureWay via een zes maanden durende pilot met 50 jongeren en zeven AI-assistenten, het doorontwikkelen van een eigen platform voor anonieme en AVG-conforme data-analyse en het opzetten van Future Moves-hubs in onder andere OBA Next, buurthuizen en jongerencentra. Door deze elementen community, AI-ondersteuning, data en wijkhubs in co-creatie met jongeren en partners te verbinden, wil Future Moves de aansluiting met bestaand aanbod verbeteren en de impact op financiële en mentale zelfredzaamheid verder vergroten.



1. Inleiding

Future Moves is in 2025 in Amsterdam-Zuidoost gestart als jongerenbeweging die jongeren tussen 16 en 27 jaar ondersteunt in een fase waarin veel tegelijk op hen afkomt en de druk op het sociaal domein toeneemt. Jongeren moeten keuzes maken over opleiding, werk, wonen, financiën en hun mentale gezondheid, terwijl het aanbod van hulp en kansen versnipperd en vaak moeilijk vindbaar is, met risico op financiële stress, studieswitches, uitval en psychische klachten.

Gemeenten, onderwijsinstellingen, maatschappelijke organisaties, fondsen en bedrijven ervaren allemaal dezelfde urgentie: jongeren eerder bereiken, escalatie voorkomen en beter aansluiten bij hun leefwereld. Er is behoefte aan een laagdrempelige ingang waar jongeren met hun vragen terecht kunnen én waar de bestaande voorzieningen beter gevonden en benut worden, zonder nóg een losse interventie of projectstructuur erbij te maken.

In die context is Future Moves ontwikkeld als antwoord: een jongerenbeweging en digitaal ondersteunde community die jongeren helpt overzicht te krijgen, stappen te zetten en tijdig bij passende ondersteuning en kansen aan te sluiten. Dit impactrapport beschrijft wat er in de periode april–december 2025 is opgebouwd, welke jongeren zijn bereikt, wat er zichtbaar wordt aan effecten en hoe deze eerste fase de basis legt voor verdere groei in 2026 en daarna.

2. Over Future Moves

Missie

Future Moves heeft als missie jongeren tussen 16 en 27 jaar meer zelfredzaam en veerkrachtig te maken op de belangrijkste levensdomeinen, met een eerste focus op financiën en mentale gezondheid. De organisatie wil een veilige community en slimme digitale ondersteuning bieden, zodat jongeren op tijd overzicht krijgen, hun vragen kunnen stellen en makkelijker aansluiting vinden bij passende kansen en hulp in hun eigen wijk.

Visie

Future Moves gelooft in een toekomst waarin iedere jongere ongeacht netwerk, achtergrond of startpositie toegang heeft tot duidelijke informatie, een steunende community en zichtbare lokale experts. Door menselijke relaties (FutureFam), digitale ondersteuning (FutureWay), fysieke hubs in de wijk en datagedreven inzicht te combineren, wil Future Moves samen met jongeren en partners bouwen aan een stad waarin problemen eerder worden gesignaleerd, kansen eerlijker worden benut en preventieve ondersteuning de norm is.



» Founder & Co-Founder story

Future Moves is gebouwd op het gezamenlijke verhaal van twee oprichters: Ike en Daryl, die hun eigen ervaringen als jongere zonder netwerk hebben omgezet in een beweging voor de volgende generatie. Hun persoonlijke verhalen vormen het fundament onder de missie van Future Moves.

» Ike

Ike is geboren en opgegroeid in Amsterdam Zuidoost en weet hoe het is om op te groeien zonder stevig netwerk, rolmodellen of iemand die richting geeft. Als jongere maakte hij kennis met JINC, een ervaring die liet zien hoeveel er mogelijk is als iemand in je gelooft en hoe één kans een levenspad kan veranderen. Future Moves is zijn antwoord op die kans:



Een beweging die jongeren laat zien dat zij er niet alleen voor staan en wél toegang kunnen krijgen tot de juiste tools, mensen en informatie op het moment dat dat nodig is. Met een combinatie van veilige community, slimme technologie en warme begeleiding wil Ike stap voor stap overzicht creëren in de levens van jongeren, vanuit de overtuiging dat iedere jongere perspectief verdient en dat je niet kunt worden wat je niet kunt zien.



Daryl groeide op in een hechte, hardwerkende Surinaamse familie; zijn ouders kwamen naar Nederland om een beter leven op te bouwen voor hun kinderen. Als nieuwsgierig en energiek kind werd hij in het schoolsysteem vaak verkeerd begrepen en vooral als lastig gezien, zonder duidelijk perspectief of netwerk. Tijdens een stage bij Getronics PinkRoccade ontmoette hij voor het eerst een mentor die in hem geloofde en liet zien wat goede begeleiding kan betekenen. Die ervaring werd een keerpunt: Daryl ontdekte hoeveel verschil het maakt als iemand naast je gaat staan, met je meedenkt en deuren opent die anders gesloten zouden blijven.

» samen het ontstaan

Ike was al actief bezig met het opzetten en bouwen van Future Moves, vanuit zijn eigen ervaringen als jongere zonder stevig netwerk, perspectief of duidelijke route. De eerste ideeën, richting en beweging waren al in gang gezet, met als doel een plek te creëren waar jongeren en young professionals wél worden gezien, waar talent wordt ontwikkeld en waar kansen, perspectief en mentorschap centraal staan.

In januari 2025 ontmoetten Ike en Daryl elkaar. Ondanks hun leeftijdsverschil herkenden zij direct dezelfde struggles van weinig perspectief, geen netwerk en verkeerd begrepen worden, maar ook dezelfde drive om vooruit te komen. Vanuit die herkenning sloot Daryl zich aan bij Future Moves en ging hij actief meebouwen aan de verdere ontwikkeling van de beweging.

Future Moves is daarmee geen idee dat op dat moment ontstond, maar een beweging die werd versterkt door hun samenwerking. Hun gezamenlijke inzet gaf extra richting, energie en diepgang aan wat al in opbouw was. De beweging is geworteld in persoonlijke verhalen: van jongeren zonder netwerk naar mensen die bewust nieuwe netwerken bouwen voor de volgende generatie. Hun verhaal vormt een belofte aan jongeren: je hoeft het niet alleen te doen, en samen maken we de weg naar toekomstperspectief zichtbaarder en bereikbaarder.

» Future Moves als beweging

Future Moves Amsterdam is een digitale én menselijke beweging die jongeren tussen 16 en 27 jaar ondersteunt op zeven levensdomeinen: onderwijs, mentale gezondheid, persoonlijke ontwikkeling, werk, financiën, wonen en ondernemerschap. De organisatie wil overzicht, support en community samenbrengen, zodat jongeren meer grip krijgen op hun keuzes en zich gezien en gehoord voelen, ongeacht hun netwerk of achtergrond.

Future Moves positioneert zich nadrukkelijk als verbinder en regisseur, niet als aanbieder van eigen losse programma's. Lokale organisaties, professionals en initiatieven blijven eigenaar van hun trainingen, trajecten en activiteiten; Future Moves **bouwt en onderhoudt de community**, haalt vragen en signalen van jongeren op en verbindt hen gericht met het bestaande aanbod in de wijk.

Daarnaast biedt Future Moves ook stageplekken binnen de eigen organisatie, zodat jongeren in een veilige setting professionele ervaring kunnen opdoen en hun netwerk kunnen uitbreiden.

Waar al sterke initiatieven bestaan, helpt Future Moves die zichtbaarder te maken en op te schalen, en waar jongeren of professionals hiaten ervaren, wordt samen met partners ontwikkeld en doorontwikkeld.

De aanpak rust op drie pijlers:

FutureFam:

01.

De community van jongeren, ambassadeurs en professionals. In 2025 vindt deze community vooral plaats via een pilot met WhatsApp-groepen en community-events, waarin jongeren laagdrempelig vragen stellen, ervaringen delen en worden toegeleid naar passende hulp en kansen.

FutureWay:

02.

Digitale ondersteuning op basis van routes en logica die in 2025 in de eerste ontwerp- en ontwikkelfase is gebracht, zodat in 2026 gericht verder kan worden gebouwd.

FutureDrop:

03.

Persoonlijke tips, reminders en inzichten op basis van de stappen die jongeren zetten, bedoeld om ondersteuning niet eenmalig maar doorlopend te maken.

Een belangrijk onderdeel van de rol van Future Moves is het datagedreven werken. Via de opbouw van de Future Jongeren Monitor worden vragen, gedrag en routes van jongeren geanalyseerd en op termijn gevisualiseerd in dashboards, met oog voor privacy en ethiek. Deze inzichten worden gedeeld met gemeenten, onderwijs en organisaties, zodat vraag en aanbod beter op elkaar aansluiten, trends vroeg in beeld komen en interventies gericht kunnen worden bijgestuurd.

Daarbij ontwikkelt Future Moves strategische hubs in de wijken, bijvoorbeeld in buurthuizen en bibliotheken, die fungeren als vaste fysieke ankerpunten voor de community. Partners kunnen deze hubs gebruiken om hun aanbod neer te zetten op plekken waar de vraag het hoogst is, zonder zelf volledig de locatie en logistiek te hoeven organiseren. Future Moves zorgt voor de community, de toeleiding van jongeren en de koppeling met data, zodat iedere bijeenkomst bijdraagt aan zowel inzicht als impact.



De drie pijlers van Future Moves

3. Waarom dit impactrapport 2025

Future Moves is sinds april 2025 actief in Amsterdam-Zuidoost en bevindt zich aan het einde van het eerste jaar waarin de beweging, de community en de eerste pilots met jongeren in de praktijk zijn getest. Deze impactrapportage beschrijft wat er in deze startfase is opgebouwd, welke jongeren zijn bereikt en welke eerste effecten zichtbaar zijn op de zeven levensdomeinen die centraal staan.

Voor betrokken gemeenten, onderwijsinstellingen, maatschappelijke organisaties, fondsen en bedrijven is het belangrijk om niet alleen het verhaal, maar ook de concrete resultaten, leerpunten en ontwikkelrichting van Future Moves scherp in beeld te hebben. Dit rapport biedt daarvoor een helder kader: het laat zien hoe Future Moves jongeren eerder in beeld brengt, hoe de community werkt, en hoe de beweging bijdraagt aan het beter benutten van het bestaande aanbod in de wijk.

Dit document heeft vier doelen:

01.

Transparant maken welke activiteiten Future Moves in 2025 heeft uitgevoerd en met welke partijen is samengewerkt.

02.

Inzicht geven in wie er zijn bereikt (bereik, engagement) en welke eerste effecten jongeren ervaren in hun dagelijks leven.

03.

Laten zien hoe de lessen en inzichten uit 2025 worden gebruikt om in 2026 verder te bouwen aan de Future Jongeren Monitor, strategische hubs in wijken en het eigen platform.

04.

Een gezamenlijke basis leggen voor verdere samenwerking, opschaling en investering in preventieve, datagedreven jongerenondersteuning in Amsterdam en daarbuiten.

Met deze impactrapportage wil Future Moves laten zien wat er in korte tijd in beweging is gebracht, maar ook eerlijk zijn over waar de beweging nog in ontwikkeling is en welke stappen nodig zijn om de ambities voor 2026 en de daaropvolgende jaren waar te maken.

4. Doelgroep en doelen 2025

Future Moves richt zich in 2025 op jongeren tussen 16 en 27 jaar in Amsterdam, met een focus op Amsterdam-Zuidoost als eerste proeftuin van waaruit later wordt opgeschaald naar andere stadsdelen. Het gaat om jongeren die zélf stappen willen zetten om meer zelfredzaam te worden binnen één of meerdere van de zeven levensdomeinen: onderwijs, mentale gezondheid, persoonlijke ontwikkeling, werk, financiën, wonen en ondernemerschap.

De doelgroep is bewust breed: Future Moves is er zowel voor jongeren die al concrete doelen hebben maar overzicht missen, als voor jongeren die nog zoekend zijn en niet goed weten waar ze moeten beginnen. Centraal staat dat jongeren regie willen pakken over hun eigen pad en behoefte hebben aan overzicht, structuur, een veilige community en goede verbindingen met bestaande kansen en ondersteuning in de stad.

In 2025 ligt de inhoudelijke focus bewust op twee van de zeven domeinen: financiën en mentale gezondheid. Dit zijn thema's die in de praktijk het vaakst terugkomen en die sterk met elkaar samenhangen in de ervaren stress van jongeren; door hierop te focussen, kan Future Moves in de diepte leren wat jongeren nodig hebben en een stevig fundament leggen voor verdere uitbouw van de andere domeinen in de komende jaren.



Voor 2025 zijn de doelen passend bij een eerste jaar van opbouw en leren:

01. Een stevige basis leggen voor de community (FutureFam) met een eerste groep jongeren in Zuidoost die zich gezien, veilig en serieus genomen voelen in hun vragen en ambities, met speciale aandacht voor vragen rond financiën en mentale gezondheid.
02. Via de community jongeren in contact brengen met experts, rolmodellen en aanbod van partners op vooral deze twee domeinen, onder meer door thematische groepen en community-events te organiseren.
03. In kaart brengen welke vragen, thema's en behoeften het vaakst terugkomen rond geld en mentale gezondheid, als basis voor verdere doorontwikkeling van alle zeven domeinen en de Future Jongeren Monitor.
04. In december 2025 de eerste inhoudelijke en ontwerpstappen zetten voor digitale ondersteuning op deze domeinen (zoals het uitwerken van routes en logica), zodat in 2026 gericht verder gebouwd kan worden; deze ontwikkeling bevindt zich nog in een vroege, verkennende fase.



**Future Moves Game Night Event – 28
November 2025**

5. Aanpak en activiteiten 2025

In 2025 staan ontdekken, testen en verfijnen centraal: Future Moves bouwt aan een beweging, een community en de eerste basis voor datagedreven werken, met de nadruk op de domeinen financiën en mentale gezondheid. Het jaar laat zien hoe een digitale community en fysieke ontmoetingen samen een fundament leggen voor verdere groei in 2026.

5.1 FutureFam: digitale netwerkgroepen

Met FutureFam heeft Future Moves in 2025 twee digitale netwerkgroepen opgezet: Future Wallet (financiën) en Future Mind (mentale gezondheid).

01.

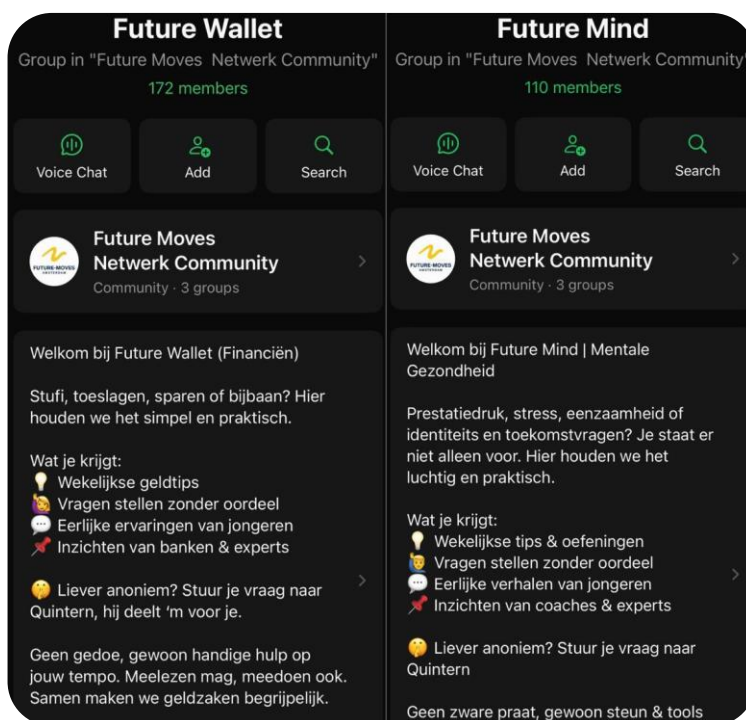
Future Wallet richt zich op geldvragen zoals stufi, sparen, schulden, vaste lasten, beleggen en geldgedrag.

02.

Future Mind richt zich op mentale gezondheid, zoals prestatiedruk, stress, eenzaamheid, zelfvertrouwen en persoonlijke groei.

De groepen worden actief begeleid door communityleads, die zorgen voor een veilige sfeer, wekelijkse prikkels (stellingen, tips, vragen) en het betrekken van experts en partners.

Jongeren kunnen laagdrempelig vragen stellen, meelesen en reageren, zonder drempels van formele hulpverlening. Een belangrijk kenmerk is dat Future Moves bewust lokale experts in de groepen plaatst, zodat jongeren direct vragen kunnen stellen aan mensen met relevante kennis en de zichtbaarheid van deze experts in de wijk toeneemt. De onderstaande screenshots laten zien hoe de WhatsApp-groepen Future Wallet en Future Mind er voor jongeren uitzien, met de groepsomschrijvingen en het actuele aantal leden.



Community Netwerkgroepen - Future Wallet & Future Mind

5.2 Groei en dynamiek in de community

Vanaf de start in april zijn de netwerkgroepen maand na maand gegroeid en inhoudelijk rijker geworden.

01.

De financiële netwerkgroep Future Wallet groeide in 2025 van **0** naar **172** leden, met een duidelijke versnelling in oktober en november.

02.

De mentale gezondheidscommunity Future Mind is vanaf eind september opgebouwd en eindigde in 2025 met in totaal **110** leden.

Samen betekent dit dat de totale FutureFam-community (Future Wallet + Future Mind) aan het eind van 2025 bestond uit 200 jongeren. In Future Wallet waren er in oktober circa 85 berichten en meer dan 30 actieve deelnemers; in november steeg dit naar ongeveer 112 berichten en 40 actieve deelnemers. In Future Mind werden in oktober 142 berichten gedeeld door 44 actieve deelnemers, bij een stevige netto groei van het ledental. De responstijden laten zien dat de community actief wordt begeleid: communityleads reageren gemiddeld binnen circa 2–3 uur, partners binnen 3–4 uur en deelnemers binnen 6–8 uur.



200

Bereikte
Jongeren



172

Future Wallet
Leden



110

Future Mind
Leden



2-3 uur

Gem. responstijd
Communityleads



3-4 uur

Gem. responstijd
Partners



6-8 uur

Gem. responstijd
Leden

5.3 Thema's, experts en inhoudelijke lijnen

De maandelijkse analyses laten zien hoe de gesprekken zich inhoudelijk verdiepen en hoe de rol van lokale experts zich ontwikkelt.

01.

In Future Wallet verschuift de focus van basisvragen (sparen, toeslagen) naar complexere onderwerpen zoals beleggen, crypto, vaste lasten, inflatie, inkomen en werk, money mindset en de relatie tussen geldstress en mentale gezondheid. De groep ontwikkelt zich tot een laagdrempelig financieel kenniscentrum waar jongeren elkaar helpen en partners zoals Rabobank, De Toekomstwinkel, Fingro en Samuel Kingsley zichtbaar bijdragen met uitleg, stellingen en praktische tips.

02.

In Future Mind staan mindset en groei, zelfliefde en vertrouwen, emoties en mentaal welzijn, motivatie en inspiratie, geloof/spiritualiteit en community-verbinding centraal. Jongeren delen persoonlijke verhalen, reflecteren op gewoontes en krijgen tools en perspectieven aangereikt door onder andere Home Base for Artists en Lion Mindset.

Door lokale experts niet alleen te laten zenden, maar actief onderdeel te maken van de community, ontstaat een gelijkwaardig gesprek waarin jongeren experts ontmoeten op een plek waar zij zich al thuis voelen.

5.4 Community-events als fysieke ankers

Naast de onlinegroepen heeft Future Moves in 2025 vier community-events georganiseerd die fungeren als fysieke ankers voor de digitale community: Disco Bowlen (16 oktober), de Gamenight (28 november), de Succes Mindset-workshop (4 december) en de Christmas Gamehall (23 december). Deze bijeenkomsten zijn opgezet zodat jongeren zowel offline als online hun netwerk kunnen versterken.



Disco Bowlen was het eerste fysieke community-event met 20 aanwezige jongeren en een nadruk op kennismaken, sfeer en verbinding.



Future Moves Bowling Event – 16 oktober 2025

De Gamenight bracht 81 jongeren samen in een ontspannen setting en stimuleerde bring-a-friend, waardoor de online community verder groeide. Jongeren zaten bijna niet op hun telefoon, zochten actief verbinding met elkaar, bleven na afloop langer hangen en wisselden onderling contactgegevens uit.



Future Moves Game Night Event – 28 november 2025

De Succes Mindset-workshop bood 21 jongeren concrete handvatten rond reflectie, doelen en mindset en werd breed ervaren als leerzaam en motiverend. Na afloop werd de kracht van de combinatie tussen online community en offline ontmoeting zichtbaar: jongeren bleven na 21.00 uur aanwezig, zochten elkaar op, wisselden contactgegevens uit en gingen zowel onderling als met de trainers in gesprek voor verdere verdieping, waardoor de digitale community zich merkbaar vertaalde naar menselijke verbinding in de ruimte. De foto hieronder laat de opening van de Succes Mindset-workshop zien, waarin de trainers de jongeren verwelkomen.



Future Moves Success Mindset-workshop – 4 december 2025

Op 23 december organiseerde Future Moves de Christmas Mini Gamehall: een laagdrempelige spelletjesmiddag en avond met 43 aanwezige jongeren, waarin ontmoeting, gezelligheid en kennismaking met Future Moves centraal stonden. In een knusse setting met bordspellen, muziek, poffertjes en een kerstpakketuitreiking kwamen jongeren letterlijk uit hun dagelijkse stress en geldzorgen, om in een veilige omgeving nieuwe mensen te ontmoeten en even op adem te komen precies wat Future Moves belangrijk vindt binnen de domeinen mentale gezondheid en financiën.

Het event en de kerstpakketten werden mede mogelijk gemaakt door de lokale ondernemingen Two4one en Hikayat, die passen bij de leefwereld van de jongeren in de community, waardoor de pakketten gevuld konden worden met producten die herkenbaar en relevant voor hen zijn. Juist deze verbinding met lokale ondernemers is belangrijk: jongeren leren zo niet alleen Future Moves kennen, maar ook concrete rolmodellen en kansen uit hun eigen wijk, wat de drempel verlaagt om later zelf contact te leggen en het lokale netwerk rond jongeren versterkt. 100% van de deelnemers gaf aan het event aan anderen te willen aanbevelen, wat laat zien dat deze manier van werken laagdrempelige ontmoeting, lokale partners en aansluiting bij hun leefwereld aansluit bij de missie en visie van Future Moves.



Future Moves Christmas Gamehall – 23 december 2025

Deze events versterken vertrouwen, onderlinge banden en de zichtbaarheid van Future Moves en haar partners in de wijk.

5.5 Eerste stappen richting datagedreven werken

Vanaf september 2025 worden de netwerkgroepen maandelijks geanalyseerd; daarmee krijgt de datagedreven ambitie een eerste concrete invulling. In deze rapportages worden onder meer groei, aantal berichten, actieve deelnemers, responstijden en belangrijkste onderwerpen per thema vastgelegd. Dit vormt de eerste bouwsteen voor de Future Jongeren Monitor en biedt input om community, events en partnerschap in 2026 gericht te sturen.

5.6 Partners en lokale experts 2025

In 2025 heeft Future Moves bewust samengewerkt met lokale experts en organisaties die vooral in de netwerkgroepen en bij specifieke events aanwezig waren. Future Moves verzorgt de community, de toeleiding van jongeren en de data laag; partners brengen hun inhoudelijke expertise in.

Daarbij wordt uitsluitend gewerkt met partners die aantoonbare werkervaring hebben binnen één of meer van de zeven domeinen van Future Moves, beschikken over passende (vakinhoudelijke) diploma's en bewezen resultaten hebben met het aanbieden van workshops en diensten. Zij kunnen hun impact onderbouwen met eerdere trajecten, referenties en evaluaties, waardoor jongeren én opdrachtgevers erop kunnen vertrouwen dat de geboden ondersteuning professioneel, veilig en effectief is.

Binnen Future Wallet (financiën) waren onder meer De Toekomstwinkel, Fingro, Rabobank en Samuel Kingsley actief; binnen Future Mind (mentale gezondheid) onder meer Home Base for Artists en Lion Mindset. Deze samenwerking maakt lokale expertise beter zichtbaar en toegankelijk voor jongeren.

Partnerlogos

Op de volgende pagina worden de logo's getoond van de partners die in 2025 een actieve rol speelden binnen Future Wallet en Future Mind, én bij de community-events. Deze visuele overzichtspagina laat in één oogopslag zien met welke kennis- en technologiepartners, maatschappelijke organisaties en financiers Future Moves samenwerkt.



HOMEBASE
 FOR ARTISTS

DE
 TOEKOMSTWINKEL



LION MINDSET
 COACH



Rabobank



FINGRO

AIAMI



Kingsultancy

Community in beeld 2025

Op deze pagina wordt de community van Future Moves in 2025 visueel in beeld gebracht met foto's van Disco Bowlen, Gamenight, de Succes Mindset-workshop en de Christmas Gamehall. De collage laat zien hoe jongeren elkaar offline ontmoeten, samenwerken en plezier maken, als verlengstuk van de digitale community FutureFam.





Jongerenfeedback via de community

Om naast cijfers ook de beleving van jongeren te begrijpen, heeft Future Moves in 2025 jongeren in de WhatsApp-groepen en tijdens events vier open vragen gesteld:



Wat vind je van de experts en de reacties van anderen in onze communitygroepen?



Wat is jouw ervaring sinds je deelneemt aan Future Moves?



Vind jij Future Moves nodig en zou je het aanbevelen aan een vriend of vriendin? Waarom?



Wat vind je van de community-events van Future Moves?

Deze vragen zijn gekozen om te begrijpen hoe jongeren de kwaliteit, veiligheid en relevantie van de community, experts en events ervaren en of Future Moves voor hen echt nodig is. De antwoorden laten zien wat goed werkt en waar in 2026 bijgestuurd moet worden in thema's, werkvormen en samenwerking met partners.

1. Experts & community

Wat ik enorm waardeer aan Future Moves is de kwaliteit van de experts én de openheid van de community. De experts delen hun kennis op een toegankelijke en oprechte manier, en de reacties van andere leden zijn altijd ondersteunend, motiverend en inhoudelijk sterk. Het voelt echt als een veilige plek om te leren en te groeien.

2. Mijn ervaring met Future Moves

Het platform heeft me nieuwe inzichten gegeven, maar ook het gevoel dat ik er niet alleen voor sta. De energie binnen de community werkt enorm stimulerend.

3. Noodzaak & aanbeveling
Ja, ik vind Future Moves absoluut nodig. Het is een platform dat niet alleen kennis deelt, maar mensen ook echt in beweging zet. Ik zou het zonder twijfel aanbevelen aan vrienden of vriendinnen, omdat het inspireert, verbindt en praktische

1. Heel behulpzaam, je wordt geholpen zonder dat je zelf al te veel moet gaan zoeken voor het antwoord dat je wilt. De drempel is niet te hoog, daardoor voel je je comfortabel om te vragen en mee te denken.

11:45

2. Ben laatst naar een gamenight geweest, en heb daar leuke mensen ontmoet. We hebben leuke spelletjes samen gespeeld en 1 LinkedIn connectie rijker.

11:46

3. Ja zeker, ik zou het aanbevelen, omdat je wel is financiële vragen hebt of ander soort vragen echt over het leven wat je ouders je misschien niet leren maar je wel veel vragen over hebt. Future moves is daar perfect voor. Ook krijg je antwoord van mensen die daar ervaring mee hebben omdat ze al een huis hebben of auto en dat voelt toch al wel wat dichterbij dan de professionals die in dat werkveld zitten en

4. Community-events
De community-events zijn een grote meerwaarde. Ze zijn goed georganiseerd, inhoudelijk sterk en voelen persoonlijk en verbindend aan.

18:08

Ik zag dat er dinsdag 23dec weer een event is, ik zal er zeker zijn 🤔



10:11

Goedenavond! Ik ben blij dat ik in de groep zit waar ook Experts in zitten. Dit omdat als ik iets niet begrijp of mij meer zou willen verdiepen in bepaalde dingen waaronder financiën onder controle krijgen en houden of mijn kijk daarop te verbreden (hoe kan ik meer en handiger sparen) hun mij dan duidelijk uit kunnen leggen hoecdit allemaal werkt. Ik voel mij een stuk zelfstandiger en wijzer door de tips en tricks die in de groep worden gedeeld. Ook door de antwoorden van andere leden in de groep leer ik veel.

Ik vind Future Moves zeker nodig omdat veel jongeren niet met geld of regelzaken om weten te gaan, kijk bijvoorbeeld naar het sparen en kopen van een huis. Ik zou Future Moves zeker aanraden aan mijn vrienden. Ik vind de events een mooi initiatief, als heb ik zelf nog geen deel genomen hoop ik dit in de toekomst wel te kunnen doen. Of ik dit later voor mijzelf zou willen doen weet ik nog niet zeker, voor nu wil ik mij wel er wel graag verder in blijven verdiepen.

20:15

Hi, ik vind de groep opbouwend en positief. Iedereen steunt elkaar. De expert bieden ook goed hulp. Af en toe heb ik wel het idee sommige expert eerder vragen stellen dan concrete antwoorden geven. 2. Mijn ervaring is alleen maar positief. 3 Ja Future Moves is zeker nodig, dat ze je aan hoe actief iedereen reageert en vragen durft te stellen, FM voorziet duidelijk in een behoefte aan informatie. 4. Ik heb nog geen events bezocht. Ja ik zou FM zeker aanbevelen.

Bewerkt 19:57

1. Ik vind alles top ^{woensdag} en de reacties van andere in de groepen. Zeer professioneel maar ook lekker informeel. Open communicatie en leerzaam

2. Ben er nog niet bij geweest(workshops) maar ik ervaar het heel positief en leuk! Voelt als een nieuwe familie.
3. ik zou het iedereen aanbevelen, waarom niet? Hoe goed jij in het leven kan staan, we kunnen altijd leren en elkaar pushen om onszelf te verbeteren
4. ik wil zeker nog naar de events maar ik heb tijdje eruit gelegen wegens prive omstandigheden. Wie weet wat de toekomst brengt 🔥

Future Moves Community - Jongeren Feedback



Ja is goed 19:46

Ik vind future moves een fantastisch en sociaal project dat is opgericht .

dat zich goed ontwikkeld heeft tot nu toe door al hun leden te ondersteunen bij allerlei controversiële vraagstukken en problemen onder andere mentaal en financieel of door groeperingen en bijeenkomsten te organiseren ,

waar alle leden profijt aan hebben de begeleiders van future moves zijn heel geïnteresseerd en altijd supportief in en naar hun leden toe. ik zou future moves een 10/10 geven

19:47

Goedemorgen

De experts en reacties zijn heel waardevol voor mij geweest. Future moves is een warm bad. Een fijne community wat veiligheid en een luisterende oor bied. Future moves raad ik zeker aan mijn vrienden familie etc. De community events vind ik tot nu toe top. Ik waardeer jullie

13:45

1. Heel erg behulpzaam en toegankelijk
2. Het is een leerzame omgeving waar je eigenlijk alle vragen kan stellen die je wilt, en waar je veel kan leren van de antwoorden
3. Zeker! Hoe meer je leert hoe meer je groeit
4. Leuk, zeker weten! De game avond was ook super

12:12

3. Vind jij Future Moves nodig en zou je het aanbevelen aan een vriend of vriendin? Waarom?
Ja, ik vind Future Moves zeker nodig en ik zou het absoluut aanbevelen. Een community zoals deze is belangrijk, omdat het steun, motivatie en richting geeft. Kleine reminders en inzichten maken echt verschil. Het helpt je om bewuster met jezelf en je toekomst bezig te zijn.

4. Wat vind je van de community-events van Future Moves?
Ik ben zelf nog niet bij een community-event geweest, maar ik vind het idee erachter heel mooi. Het lijkt mij waardevol om elkaar ook in het echt te kunnen ontmoeten. Op basis van wat ik zie en lees, voelt het laagdrempelig en motiverend. Als het voor mij uitkomt, zou ik in de toekomst zeker openstaan om een event bij te wonen.

1. Wat vind je van de experts en de reacties van anderen in onze communitygroepen?

Ik vind de experts heel toegankelijk en betrokken. De reacties van anderen in de community zijn warm, respectvol en motiverend. Het voelt veilig om mee te lezen en vragen te stellen. Iedereen denkt met elkaar mee en dat geeft een fijn gevoel.

2. Wat is jouw ervaring sinds je deelneemt aan Future Moves?

Sinds ik deelneem aan Future Moves ben ik vooral heel nieuwsgierig geworden en gemotiveerd om aan mezelf te werken. Ik vind het bijzonder dat er een plek is voor jongeren die misschien nergens anders terecht kunnen met hun vragen. Ook al woon ik niet in Amsterdam, voelt het toch dichtbij. Ik lees alles mee en haal er veel uit.

3. Vind jij Future Moves nodig en zou je het aanbevelen aan een vriend of vriendin? Waarom?

Ja, ik vind Future Moves zeker

4. Heb er 1 ervaren en ben van plan om naar meer te gaan, wat echt al wat zegt. Ik vind netwerken steeds belangrijker en wil daar ook beter in worden. Bij Future Moves zitten veel mensen van je eigen leeftijd dus dan is het ook al wat leuker om deel te nemen.

Ik ken Future Moves pas sinds de succes mindset workshop die gegeven werd door strategyinaction. Daar hoorde ik over de leuke activiteiten die jullie organiseren en over de whatsappgroepen die gaan over zowel mindset als geldzaken. Ik vind het heel mooi wat jullie doen, en ik wilde er heel graag onderdeel van zijn. Juist omdat ondernemen soms eenzaam kan voelen, is het heel fijn om me met mensen te kunnen omringen die bezig zijn met persoonlijke ontwikkeling en groei.

Ik vind het tot nu toe leuk om te zien hoeveel experts er aangesloten zijn en dat je veel vragen kan stellen over zaken die spelen. Maar ook de stellingen zijn heel leuk omdat het interactie oproept.

Ik heb FutureMoves zeker al aangeraden aan vriendinnen. Ik ben heel enthousiast over jullie.

Future Moves Community - Jongeren Feedback

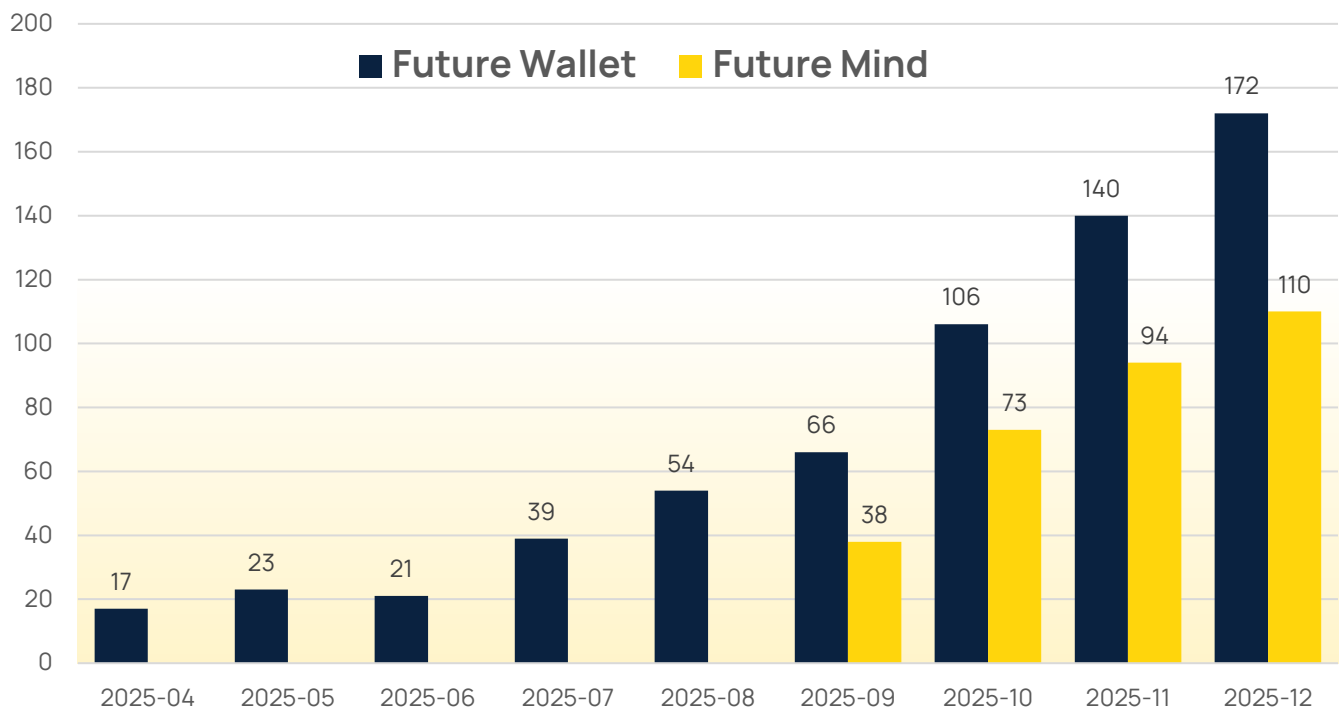
6. Resultaten en impact 2025

Future Moves heeft in 2025 een stevige basis gelegd voor zichtbare impact op jongeren én op het netwerk van lokale experts en organisaties rondom hen. De resultaten laten vooral groei zien in bereik, betrokkenheid, vertrouwen en de manier waarop jongeren hun vragen over financiën en mentale gezondheid delen.

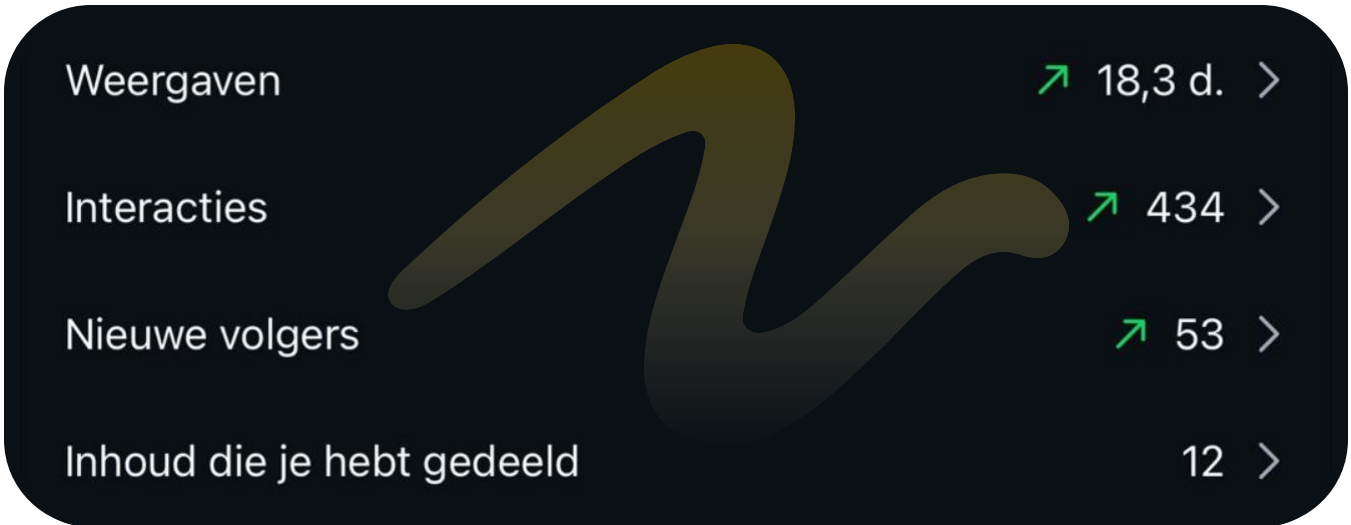
6.1 Bereik en groei van de community

In het eerste jaar is de digitale community FutureFam uitgegroeid van 0 naar 200 jongeren in de netwerkgroepen Future Wallet en Future Mind. De vier community-events bereikten samen ruim 160 jongeren en voedden de online community verder. Ook via Instagram nam het bereik toe, met ruim honderd volgers en duizenden weergaven in de laatste rapportageperiode.

Ledengroei Per Maand



Maandelijks groei van de netwerkgroepen – Future Wallet & Future Mind



Future Moves Instagram statistieken in 2025.

6.2 Betrokkenheid en interactie

De community groeide niet alleen in omvang, maar ook in diepgang en betrokkenheid.

- 01. In Future Wallet werden in het najaar maandelijks tientallen tot ruim honderd berichten gedeeld door 30-40 actieve deelnemers.
- 02. In Future Mind waren in oktober 142 berichten en 44 actieve deelnemers, wat wijst op veel openheid en uitwisseling rond mentale gezondheid.

Communityleads reageerden gemiddeld binnen 2-3 uur, partners binnen 3-4 uur en deelnemers binnen 6-8 uur. Jongeren gaven in feedback aan de sfeer als veilig, gezellig en ondersteunend te ervaren.



Future Wallet

100+ Berichten per maand

30-40 Actieve deelnemers



Future Mind

142 Berichten

44 Actieve deelnemers



2-3 uur

Gem. responstijd
Communityleads



3-4 uur

Gem. responstijd
Partners



6-8 uur

Gem. responstijd
Deelnemers

6.3 Inhoudelijke impact voor jongeren

Inhoudelijk is er een verschuiving van losse vragen naar meer structurele en verdiepende gesprekken.

01.

In Future Wallet ging het steeds vaker over beleggen, vaste lasten, inflatie, inkomen en werk, money mindset en de relatie tussen geldstress en mentale gezondheid.

01.

In Future Mind draaiden gesprekken om mindset en groei, zelfliefde en vertrouwen, emoties en mentaal welzijn, motivatie en inspiratie, geloof/spiritualiteit en community-verbinding.

Uit eventrapportages blijkt dat jongeren na de Succes Mindset-workshop met concrete inzichten en hernieuwde motivatie naar huis gingen en dat Gamenight en Disco Bowlen bijdroegen aan het doorbreken van eenzaamheid en het versterken van sociale netwerken.

6.4 Waarde voor partners en lokale experts

Voor partners en lokale experts laat 2025 zien dat Future Moves een brugfunctie vervult tussen jongeren en bestaand aanbod. Kennispartners krijgen via FutureFam direct zicht op de vragen en leefwereld van jongeren en kunnen hun expertise laagdrempelig inbrengen. Voor gemeenten en andere publieke partijen vormen de maandelijkse communityrapportages de eerste bouwsteen voor de Future Jongeren Monitor, met inzicht in groei, betrokkenheid, responstijden en inhoudelijke thema's. Dit legt de basis om in 2026 de aansluiting tussen jongeren en het bestaande aanbod via de chat verder te verbeteren. Ook de stageplekken bij Future Moves zelf vormen een extra impactlijn: in 2025 zijn twee stagiairs binnen Future Moves begeleid, die hebben meebouwd aan de ontwikkeling van de community en tegelijkertijd aan hun eigen professionele en persoonlijke groei.

7. Lessen en ontwikkelpunten 2025

Het eerste jaar van Future Moves laat zien dat de combinatie van digitale netwerkgroepen, lokale experts en community-events goed aansluit bij de leefwereld van jongeren, maar ook dat verdere scherpste en doorontwikkeling nodig zijn om de impact in 2026 te vergroten. Dit hoofdstuk vat de belangrijkste lessen en ontwikkelpunten samen.

7.1 Wat werkt goed?

Uit de community- en eventrapportages komen enkele duidelijke succesfactoren naar voren.

Laagdrempelige toegang en herkenning

Jongeren ervaren de netwerkgroepen en events als veilig, gezellig en herkenbaar, en waarderen dat zij zonder oordeel vragen kunnen stellen over thema's die vaak als kwetsbaar worden gezien, zoals geldstress en mentale druk.

Combinatie van online en offline

De koppeling tussen FutureFam en de community-events versterkt de betrokkenheid: jongeren die elkaar online spreken, voelen zich offline sneller verbonden, en events vormen een natuurlijke instroom naar de digitale community.

Inbreng van lokale experts

De aanwezigheid van partners als De Toekomstwinkel, Fingro, Rabobank, Home Base for Artists, Lion Mindset en Samuel Kingsley in de groepen zorgt voor inhoudelijke kwaliteit en maakt bestaande expertise direct toegankelijk voor jongeren.

7.2 Waar liggen ontwikkelpunten?

Tegelijkertijd laat 2025 zien waar verdere ontwikkeling nodig is om de ambities voor 2026 te realiseren.

Focus en verdieping per domein



De keuze om te starten met financiën en mentale gezondheid blijkt logisch, maar vraagt in 2026 om verdere inhoudelijke verdieping (bijvoorbeeld meer gestructureerde themaweken, vervolgvragen en routes) binnen juist deze twee domeinen.

Structuur in data en monitoring



De maandelijkse rapportages geven al waardevolle inzichten, maar de dataverzameling is nog deels handmatig en verspreid; er is behoefte aan een meer gestandaardiseerde werkwijze en tooling als basis voor de Future Jongeren Monitor.

Rol- en taakverdeling met partners



De samenwerking met partners werkt, maar vraagt om heldere afspraken over rol, zichtbaarheid, bereikbaarheid in de chat en opvolging buiten de community (bijvoorbeeld wanneer jongeren gebruik willen maken van een traject of aanbod).

7.3 Lessen voor de verdere ontwikkeling in 2026

Op basis van deze ervaringen trekt Future Moves enkele belangrijke lessen voor 2026.

01. Behoud het kleinschalige en veilige karakter, ook bij groei

Groei in aantallen mag niet ten koste gaan van de veiligheid en herkenning; dit vraagt om voldoende communityleads, duidelijke groepsregels en een bewuste balans tussen inhoud en informele uitwisseling.

02. Ontwikkel de chat als centrale ingang, gekoppeld aan het eigen platform

De netwerkgroepen laten zien dat jongeren de chat als natuurlijke ingang gebruiken voor vragen; in 2026 wordt deze functie verder uitgebouwd door een eigen platform te bouwen waarin alle WhatsApp-data anoniem en structureel wordt gestandaardiseerd, geanalyseerd en gevisualiseerd, in lijn met de AVG en de geldende Nederlandse wet- en regelgeving.

02. Investeer in terugkoppeling, zichtbaarheid van impact en co-creatie

Jongeren en partners waarderen het wanneer zichtbaar is wat er met hun input gebeurt; het verder ontwikkelen van dashboards, korte terugkoppelingen en visuele samenvattingen in het nieuwe platform maakt niet alleen de impact beter zichtbaar, maar creëert ook ruimte om samen in co-creatie nieuwe thema's, werkvormen en oplossingen te ontwikkelen.



8. Vooruitblik 2026

In 2026 verschuift Future Moves van pionieren naar gericht opschalen: de lessen uit 2025 worden gebruikt om de community te verdiepen, FutureWay te testen, een eigen platform te bouwen en samen met partners vaste hubs in de wijk te ontwikkelen. De kern blijft dat jongeren centraal staan en dat ondersteuning rondom financiën en mentale gezondheid laagdrempelig, positief en datagedreven wordt georganiseerd.

8.1 Verdiepen van FutureFam (financiën & mentale gezondheid)

FutureFam wordt in 2026 inhoudelijk verdiept binnen de twee bestaande domeinen financiën en mentale gezondheid.

01.

In beide netwerkgroepen komen meer gestructureerde themaweken, vaste formats (zoals Q&A's en challenges) en betere opvolging richting passend aanbod van partners.

02.

Doel is dat jongeren met vragen over geld en mentale gezondheid in één herkenbare community terechtkunnen, waar zij zowel peers als lokale experts kunnen bereiken en zich langdurig verbonden voelen.

8.2 Validatie van FutureWay

FutureWay, de digitale ondersteuning met AI-assistenten wordt in 2026 getest via een zes maanden durende pilot met 50 jongeren uit Amsterdam-Zuidoost. Zij krijgen toegang tot zeven assistenten, één per levensdomein (onderwijs, mentale gezondheid, persoonlijke ontwikkeling, werk, financiën, wonen en ondernemerschap), op het bestaande platform van een technologiepartner.



Omdat daar nog geen volledig interactieve versie kan worden gebouwd, werkt Future Moves met tekstuele roadmaps per domein; samen met jongeren wordt gevalideerd of deze routes logisch zijn, aansluiten bij hun praktijk en een goede basis vormen voor een latere interactieve variant. In de pilot wordt ook getest wanneer AI echt helpt, hoe betrouwbaar en begrijpelijk antwoorden zijn, hoe de toeleiding naar lokale experts en partners verloopt en hoe veilig jongeren het ervaren om met een assistent te chatten. Zo wordt zichtbaar hoe FutureFam en FutureWay elkaar versterken: FutureFam als menselijk en relationeel hart, FutureWay als digitale laag met 24/7 toegang tot informatie en routes, gevoed door lokale data en kennis van partners.

De pilot inclusief de betrokkenheid van 50 jongeren wordt mede mogelijk gemaakt door een financiële en inhoudelijke bijdrage van Rabobank als early adopter. Op de foto hieronder is het moment vastgelegd waarop Rabobank de cheque aan Future Moves overhandigt, als symbool voor deze samenwerking en het gezamenlijke commitment aan jongeren in Amsterdam Zuidoost.



Rabobank cheque uitreiking voor de validatie van FutureWay

8.3 Eigen platform en datagedreven werken

Parallel ontwikkelt Future Moves een eigen digitaal platform dat de chatfunctie en data-analyse bij elkaar brengt.

01.

De chat blijft de natuurlijke ingang voor jongeren, maar wordt technisch beter ondersteund zodat gesprekken, thema's en doorverwijzingen duurzaam en gestructureerd vastliggen.

02.

WhatsApp-data uit de community wordt in het platform anoniem gestandaardiseerd, geanalyseerd en gevisualiseerd, in lijn met AVG en Nederlandse wetgeving, als basis voor de Future Jongeren Monitor.

8.4 Partnerschap, co-creatie en Future Moves-hubs

In 2026 wordt de samenwerking met partners verder geprofessionaliseerd én fysiek verankerd in de wijk.

01.

Met partners rond financiën en mentale gezondheid worden duidelijke afspraken gemaakt over zichtbaarheid in de community, bereikbaarheid voor jongeren en opvolging buiten de chat.

02.

Tegelijkertijd worden Future Moves-hubs opgezet: vaste plekken in onder meer OBA Next, buurthuizen en jongerencentra waar de online community samenkomt, partners hun aanbod neerzetten en jongeren laagdrempelig binnenlopen met vragen.

Deze hubs geven partners en communityleden ruimte om de locaties echt te vullen en samen een jaarprogramma te maken met een logische reeks thema's en activiteiten, gevoed door wat in de netwerkgroepen rond financiën en mentale gezondheid speelt en zichtbaar wordt in de data.

8.5 Opschaling binnen en buiten Amsterdam



Op basis van de ervaringen met FutureFam, FutureWay, het platform en de hubs wordt in 2026 verkend welke onderdelen van de aanpak schaalbaar zijn naar andere buurten en stadsdelen, en op termijn ook buiten Amsterdam. De focus ligt daarbij niet alleen op meer jongeren bereiken, maar vooral op het slim combineren van digitale community, AI-ondersteuning, datagedreven inzicht en fysieke plekken in de wijk, steeds in co-creatie met jongeren, partners en gemeente.